

De missie van de WMO divisie van de Dimence Groep

Missie:

“Wij bevorderen positieve gezondheid in brede zin, zodat mensen kunnen omgaan met de uitdagingen van het leven”.

Visie:

Om gezond te blijven is een balans tussen verschillende levensdomeinen nodig. Balans vinden doe je dichtbij, in samenhang en met eigen regie.

Kern van In Balans

Missie:

“Wij zijn ervan overtuigd dat ieder mens uniek is, potentie heeft en van waarde is. Door op eigen wijze samen te werken aan commerciële opdrachten benutten we zoveel mogelijk potentieel van mens, opdracht en omgeving. Waarbij mensen zich eerst veilig leren voelen in deze veilige situatie om het beste uit zichzelf te kunnen halen”.

Gevoelige mensen hebben het nodig om zichzelf te kunnen zijn, om hun eigen keuzes te kunnen maken die goed voelen en passend zijn voor hun persoonlijkheid. Wanneer zij zich gaan aanpassen aan de norm van anderen, is het moeilijk om het (werkzame) leven vol te houden. Op het moment dat ze de kracht in zichzelf hebben gevonden en voor zichzelf kunnen kiezen, dan pas kunnen ze meedoen.

Visie:

- In Balans draagt door haar manier van werken bij aan de ontwikkeling van de positieve gezondheid van mensen.
- Ieder mens is uniek en wil graag van betekenis zijn. In Balans ziet werk als middel tot participatie.
- In Balans inspireert haar medewerkers om het aanwezige potentieel zoveel mogelijk te benutten.
- De kernwaarden van In Balans zijn: gelijkwaardigheid, respect en vertrouwen.
- In Balans streeft, waar mogelijk, naar economische en maatschappelijke zelfstandigheid van haar medewerkers.
- In Balans voert reële en volwaardige betaalde opdrachten uit en is daarbij een afspiegeling van een regulier bedrijf.
- In Balans werkt met professionals die voldoende kennis, ervaring en leiding hebben om het beste uit mensen en uit opdrachten te halen.
- De opdrachten worden professioneel uitgevoerd met oog voor de opdrachtgever, hoge kwaliteit en optimaal resultaat.
- In Balans werkt mensgericht aan commerciële opdrachten en voert commerciële opdrachten uit op een mensgerichte manier; daardoor zet ze net dat stapje extra voor een duurzaam resultaat.

Slogan: haal het beste uit jezelf